



Transparensmeddelande för politisk annonsering

Avsändare

The ONE Campaign
Registrerad adress:
1299 Pennsylvania Avenue NW, Suite 400
Washington, DC 20004
USA

E-post: contact@one.org
EU:s transparensregister: 26098317349-65

Syftet med den politiska annonsen

Denna annons utgör en del av en påverkanskampanj i Sverige som syftar till att återuppbygga och upprätthålla ett brett, partiöverskridande politiskt engagemang för offentligt utvecklingsbistånd (ODA), med särskilt fokus på Sveriges historiska åtagande att avsätta 1 procent av bruttonationalprodukt (BNP) till internationellt utvecklingsbistånd.

Kampanjen belyser även exempel på de resultat som utvecklingsbiståndet har uppnått när det gäller att förbättra global hälsa och minska fattigdom.

Publiceringsperiod

31 augusti 2026–6 september 2026

Avsändare och finansiering

Avsändare av denna kampanj är The ONE Campaign.

Kampanjen finansieras av The ONE Campaign. Finansieringen har sitt ursprung utanför Europeiska unionen.

Tjänster för politisk annonsering

Utomhusreklamtjänsterna tillhandahålls av Bauer Media Outdoor.

Total ersättning betald för tjänster avseende politisk annonsering:
[Belopp att bekräftas]

Beräkningsmetod:

Det angivna beloppet motsvarar det avtalade värdet för den utomhusreklamplacering som köpts av Bauer Media Outdoor för denna kampanj.

Riktad annonsering

Denna kampanj använder uteslutande fysisk utomhusreklam (out-of-home).

Inga tekniker för riktad annonsering eller leveransoptimering baserade på behandling av personuppgifter har använts.

Information om kampanjen

Kampanjen GOOD NEWS! belyser mätbara framsteg som uppnåtts genom internationella investeringar i utveckling och global hälsa.

Läs mer om kampanjen:

<https://www.one.org/TBC>

Klagomålsmekanism

Information om Bauer Media Outdoors klagomålsmekanism för politisk annonsering finns på:
<https://www.bauermediaoutdoor.com/sv/political-advertising-complaints>